

# Sponsorship kit

## NDDCamp, June 23, 2017 in Paris

### Sponsoring cost


- Level 1 : €1000 HT + goodies (reserved to the major players of the sector)
- Level 2 : €500 HT + goodies

### Benefits for sponsors

- Logo and dedicated page in [www.nddcamp.com](http://www.nddcamp.com) and [www.nddcamp.fr](http://www.nddcamp.fr)
- Rollup and kakemono in the buffet room ;
- Possibility to remit flyers and other promotional objects to the the participants ;
- Mention of the sponsors during the event and in the promotion: (discussion forums, online and printed magazines, blogs, social networks, etc.).

### Contacts

Philippe Franck : 06 07 24 26 12 - @ : [philippe@domainium.fr](mailto:philippe@domainium.fr)

David Chelly : Tel : 07 71 12 15 17  [@davidchelly](https://twitter.com/davidchelly) @ : [davidchelly@centreurope.org](mailto:davidchelly@centreurope.org)

### What is NDDCamp ?

Organized each year since 2015, NDDCamp is the main domain names event in France. Over 200 domain names professionals have attend the last two editions.

Independent from any player in the sector, the event is organized by Philippe Franck and David Chelly, which are two French domain name investors and resellers.

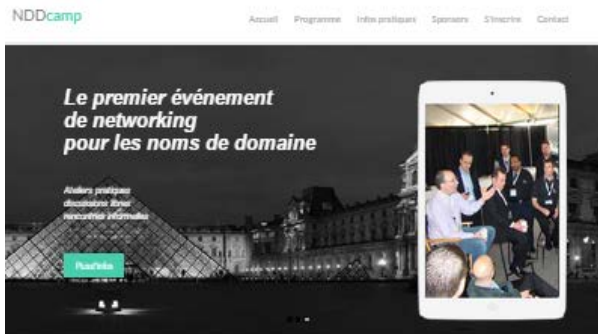
### Where and when ?

Venue : Paris School of Business,  
59 rue Nationale, 75013 Paris,  
France

Hour : 26 June, 2017, 11H-18h

### Why does the event need sponsors ?

NDDCamp is organized by volunteers and is totally free. The revenues of sponsoring are used to cover the costs of the event, mostly the buffet, which is open and illimited, all day long.



#### A PROPOS DE NDDCAMP

##### Pourquoi NDDCamp ?

NDDCamp est un événement rassemblant les professionnels des noms de domaine et les détenteurs de sites Internet. L'objectif de la rencontre est d'aider les utilisateurs sur les opportunités et les menaces liées des noms de domaine, de favoriser la diffusion des bonnes pratiques et de débiter des thèmes-clés du secteur.

##### Les organisateurs

NDDCamp est une initiative menée par des investisseurs en noms de domaine, avec le soutien de l'école de commerce ESCP, de la plateforme d'achat et de vente Sedo, du registre français Afnic et de l'hébergeur OVH. Il vise à proposer un espace de rencontres, de discussion et d'échange d'information et de ressources entre experts du secteur.

##### Un format original

NDDCamp est avant tout un moment de networking. A la place des traditionnelles conférences Internetables des sponsors et des processus vertueux des vendeurs de vent, l'événement est organisé en ateliers de travail et de discussion. En parallèle, chacun peut visiter les stands des exposants et les espaces de restauration dans une atmosphère conviviale et d'échange.



#### LE CONTEXTE

- ▶ Historiquement, le secteur des noms de domaine se trouvait sous la responsabilité des juristes, du fait de leur rattachement au droit des marques, ou des Responsables IT. A cause d'une nouvelle habitude à mélanger Informatique et Internet.
- ▶ Sous l'impulsion des sociétés hi-tech californiennes, le nom de domaine devient un élément à part entière du webmarketing et de la stratégie Internet.
- ▶ C'est pour un nom de domaine principal efficace, choisir l'extension et la syntaxe appropriées, attribuer entre sous-domaines, noms de domaine propres et redirections, autant de ressources susceptibles de combiner des avantages déterminants aux acteurs maîtrisant ces aspects.

#### PLUS D'INFOS

Infos pratiques | Programme | Interventions

Date et horaire  
23 Juin 2015, de 9h à 20h

Lieu  
25000 Paris, 23 rue St Antoine - 75013 Paris  
Métro St Antoine ou Persanville



DAVID CHELLY  
CEO

Docteur en sciences de gestion, titulaire d'un DESS de Finance et du CFCP, David Chelly assure depuis une vingtaine d'années un service consultant en matière d'enseignement et de gestion-chercheur en webmarketing.